



》》地元特産品オフィシャルグッズ化のご提案》》

1. WMG (ワールドマスターズゲームズ) とは

》世界最大規模の生涯スポーツの祭典

- 4年に1度開催され、第10回大会が2021年に日本で開催(アジア初開催!)
- 13府県政令市(47市町)の関西広域を舞台に35競技59種目を実施

》競技参加者は全世界から合計5万人

- 国内3万人、国外2万人が関西に集合
- 競技参加者の家族や友人など、域内来訪者は20万人以上を想定

》競技だけじゃない!大規模なスポーツツーリズム

- 関西全体を巻き込んだ観光・グルメ・ショッピングの経済効果

⇒WMGは、関西の魅力を最大限に活かす絶好のチャンス!



2. 大会オフィシャルグッズの展開

》地元特産品をWMG2021関西オフィシャルグッズとして販売できる

- 大会組織委のメリット
 - ☆ライセンス収入(上代(税込)の3%)による大会経費確保
 - ☆記念品(オフィシャルグッズ)の充実による参加者の満足度向上!
- 企業・事業者・自治体のメリット
 - ☆販路としての大会のご活用(特産品、工芸品、民芸品、和菓子などのPR、販売による収益)
 - ☆地場産業の振興並びに経済効果、伝統産業の魅力発信!



※画像はイメージです。

》主な販売窓口

- 実売販路
 - ・各府県市におけるオフィシャルショップ(マスターズヴィレッジ) ⇒大会期間中開設
 - ・その他WMG大規模イベントへの出展、その他自治体アンテナショップ等との連携を調整中
- インターネット
 - ・2020年春より公式オンラインショップを開設予定
 - ⇒受注生産の対応等により、在庫リスク回避。高額な伝統工芸品等も取り扱い可能。

3. 手続き

- ① WMGライセンス事務局へ「ライセンシー登録」申請 ⇒申請提出後、審査があります。
- ② 商品化権 使用許諾契約の締結(手数料¥22,000(税込)が必要となります)
- ③ 商品化の個別調整(デザイン~販売数量~販売手数料~販路) ⇒確定後、販売開始!

手続きの詳細など、詳しくは

(公益財団法人)ワールドマスターズゲームズ2021関西 組織委員会

マーケティング部主任 石川まで TEL:06-6446-2021 Email:ishikawa-ryouichi@wmg2021.jp

